

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' "FIDELITY CLUB"

Il programma fedeltà Fidelity Club permette ai clienti titolari della carta fedeltà "FIDELITY CLUB" di accumulare punti con ogni acquisto di parafarmaci, esclusi i prodotti per i quali la normativa vieta operazioni promozionali.

Il presente Regolamento disciplina le modalità di adesione e di fruizione del programma fedeltà, il cui ambito territoriale è quello nazionale.

Farvima si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di adesione e di fruizione del programma fedeltà come di seguito riportate, salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti e non introducendo modifiche peggiorative alla partecipazione degli stessi nel periodo di validità. E' possibile avere il quadro aggiornato dei premi e vantaggi consultando il sito www.accentosalute.it.

Art.1 Durata

Il programma fedeltà ha durata dal 14 marzo 2022 al 17 marzo 2024. Farvima si riserva di prorogare il programma fedeltà dandone avviso sul sito e con locandine nelle Farmacie aderenti. Il termine della conversione dei punti in buono sconto è fissato nel 30 marzo 2024, tutti i punti non convertiti scadranno dopo questa data.

Art.2 Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare al programma fedeltà i clienti devono richiedere la carta fedeltà "FIDELITY CLUB" che è gratuita ed è richiedibile nelle Farmacie aderenti. La FIDELITY CLUB è di proprietà di Farvima che potrà ritirarla e annullarla nel caso di comportamenti scorretti e di acquisti effettuati con la stessa per usi eccedenti al consumo familiare, l'utilizzatore per ottenere la carta deve accettare il regolamento operativo della stessa. Per usufruire dei vantaggi connessi alla FIDELITY CLUB, occorre fornire i dati obbligatori richiesti. Farvima si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d'adesione nel pieno rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali. La FIDELITY CLUB può essere richiesta da residenti in Italia che abbiano compiuto la maggiore età ed il suo utilizzo è personale e la stessa non può essere ceduta a terzi.

Art.3 Smarrimento della CARTA FEDELTA'

In caso di smarrimento della carta è possibile bloccarne l'utilizzo da parte di terzi presso la Farmacia che ha emesso la FIDELITY CLUB originaria e ottenerne una sostitutiva su cui verranno automaticamente trasferiti tutti i punti e le promozioni concessi al titolare. Farvima non è responsabile per gli utilizzi compiuti con la carta fedeltà fino al suo blocco.

Art 4 Accumulo punti Fedeltà e vantaggi riservati

Per potere ottenere i vantaggi riservati al titolare della FIDELITY CLUB, la carta deve essere presentata prima del pagamento al personale di cassa della Farmacia, i punti della raccolta punti si accumulano solo per spese effettuate nella Farmacia indicata sul retro della carta fedeltà. I punti vengono accumulati nella misura di UN PUNTO ogni euro di acquisti, e relativi multipli, di prodotti di parafarmacia per i quali la normativa consente operazioni promozionali. Punti aggiuntivi potranno essere ottenuti dal cliente titolare della carta fedeltà se i prodotti acquistati rientrano tra quelli indicati con OFFERTA FIDELITY CLUB all'interno della Farmacia e nei volantini promozionali.

Non vengono accreditati punti per valori al di sotto di UN Euro di spesa, al netto di sconti promozionali, e viene effettuato un arrotondamento per difetto nell'accredito dei punti (ad esempio 10,43 Euro di spesa danno diritto a 10 punti).

Il cliente può verificare il numero dei punti accumulati su ogni scontrino di acquisto con FIDELITY CLUB oppure richiedendolo al personale di cassa della Farmacia.

Art.5 Richiesta dello sconto

In qualsiasi momento il cliente, possessore della Carta Fedeltà, può richiedere la conversione dei punti in un buono sconto al personale di Farmacia, sarà stampata al cliente una ricevuta con i dati del buono sconto, da mostrare in Farmacia quando vorrà utilizzarlo. La conversione può essere richiesta solo nella Farmacia indicata sul retro della carta fedeltà. La conversione dei punti in sconto è libera e a discrezione del cliente, deve però essere effettuata nelle modalità sopra indicate entro il 30 marzo 2024.

Tutti i punti presenti sulla carta al momento della richiesta di conversione vengono convertiti in controvalore di sconto nella misura di € 0,08 per ogni punto. L'emissione del buono sconto deve essere richiesta prima dell'acquisto e il buono stesso può essere utilizzato subito, contestualmente all'acquisto compiuto o in una spesa successiva e, comunque entro 30 giorni dalla sua emissione. Il buono deve essere, comunque, speso in un unico acquisto di prodotti di parafarmacia d'importo pari o superiore al valore del buono sconto al netto di sconti promozionali. I punti non convertiti in buoni sconto non danno diritto ad alcun rimborso e verranno cancellati dalla memoria elettronica della carta alla scadenza dell'operazione fedeltà

Art.6 Cancellazione dal programma

Il titolare di FIDELITY CLUB, in qualsiasi momento, potrà recedere, a proprio libero giudizio dal programma fedeltà comunicando a: ICTeam Spa – Divisione Loyalty & Direct Marketing Via Mar della Cina, 304 00144 ROMA (RM) con raccomandata la sua intenzione.

Art.7 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa applicabile e in base al consenso informato rilasciato dal cliente. Copia dell'informativa sarà in ogni caso sempre reperibile su Internet all'indirizzo <http://www.accentosalute.it>.

Art.8 Deposito regolamento

Il presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale del Soggetto Promotore, presso tutte le Farmacie aderenti e sul sito internet.

Art.9 Normativo di riferimento e note legali

La presente iniziativa non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art.6, n1, lett. C) e lett. C-bis) del D.P.R. 26 ottobre 2011 n.430.